

CZ-D.271.62.188.2019

05.08.2019r.

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy przetargu nieograniczonego pn.: Dostawa materiałów promocyjnych Miasta Rzeszowa

Na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), zwanej dalej Pzp, Zamawiający publikuje zapytania Wykonawców dotyczące treści SIWZ, wyjaśnienia Zamawiającego oraz zmiany treści SIWZ. Wszelkie zmiany, wyjaśnienia i uszczegółowienia wynikające z odpowiedzi Zamawiającego na zapytania należy uwzględnić w cenie i przy przygotowaniu oferty oraz traktować jako zmianę, wyjaśnienie lub doprecyzowanie SIWZ:

I

Pytanie nr 2:

Witam,

proszę o określenie pola znakowania dla poz. 9 oraz 10 oraz zamieszczenie grafiki do oceny kosztów nadruku. Czy znakowanie ma być po jednej stronie toreb? Jeżeli po obu, czy grafika będzie taka sama z przodu i z tyłu? Ze względu na to, że wielkość oraz umiejscowienie znakowania wpływa na koszty wykonania toreb, stanowisko Zamawiającego jest ważne.

W oczekiwaniu na odpowiedź wnoszę o wydłużenie terminu składania ofert do dnia 5 sierpnia 2019 r.

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Grubość toreb reklamowych z pozycji 9 i 10 nie mniejsza niż 55 mikronów (+/- 6%).

Znakowanie po jednej stronie toreb.



Pytanie nr 3:

Chciałbym się dopytać o pozycję 9 i 10 z zapytania ofertowego nie ma w niej podanej grubości reklamówki.

Odpowiedź na pytanie nr 3

Grubość toreb reklamowych z pozycji 9 i 10 nie mniejsza niż 55 mikronów (+/- 6%).

Pytanie nr 4:

Witam,

mam następane pytanie do toreb poz. 13 i 14 -

ze względu na to, że podane formaty nie mieszczą się na jednym użytku papieru, należałoby drukować na dużo większym formacie papieru i powstają duże odrzuty, co niesie za sobą podwyższenie kosztów toreb do 35%. W związku z tym pytanie czy Zamawiający dopuści wykonanie toreb w formatach 24 x 10 x 35 cm (duża) oraz 16 x 7 x 22 cm (mała)?

Dodatkowe pytanie dotyczy surowca - czy dopuszcza się wykonanie toreb z papieru kredowego 220-250g. Kreda ma inną biel i wygląda ładniej niż karton. Również jest oszczędność w kosztach.

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Nie dopuszczamy wykonania toreb z poz. 13 i 14 w innych formatach. Potrzebujemy toreb w tych konkretnych rozmiarach. Również nie mamy pewności czy ta zmiana nie wpłynie na zwiększenie kosztów wydruku u innych wykonawców. Nie dopuszczamy wykonania toreb z papieru kredowego ponieważ torba reklamowa poza funkcją wizualną ma być również praktyczna w użytkowaniu (sztywna i wytrzymała).

II

1. Zamawiający w załączeniu udostępnia ujednolicony załącznik: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z wprowadzonymi zmianami
2. Rozdział XI SIWZ w pkt 1 i pkt 2 otrzymuje brzmienie:

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert, informacja z otwarcia

1. Oferty należy złożyć na adres: Urząd Miasta Rzeszowa – Wydział Centralnego Zamawiającego, 35-064 Rzeszów, ul. Joselewicza 4, pok. 13, w terminie do 09.08.2019 r. do godziny 11:00. W przypadku złożenia oferty po terminie zamawiający niezwłocznie zwraca ofertę.

2. Otwarcie ofert nastąpi w Urzędzie Miasta Rzeszowa – Wydział Centralnego Zamawiającego 35-064 Rzeszów, ul. Joselewicza 4, pok. 3 w dniu 09.08. 2019 r. o godzinie 11:30

Z up. PREZYDENTA MIASTA RZESZOWA
Iwona Kosińska-Koś
DYREKTOR
Wydziału Centralnego Zamawiającego